

Cazumbá

JORNAL TURÍSTICO E CULTURAL DO MARANHÃO

ANO XIII • Nº 126 • EDIÇÃO SETEMBRO/OUTUBRO 2015 • SÃO LUÍS • MARANHÃO

www.jornalcazumba.com.br • E-MAIL: jcazumba@gmail.com

Incentivo à formação de profissionais para o Turismo e Hotelaria do Maranhão

UFMA entrega antiga fábrica de tecidos
Santa Amélia totalmente requalificada para
funcionamento dos cursos de Turismo e Hotelaria



UMA NOVA SÃO LUÍS. COM IGUALDADE E DIGNIDADE.

AMPLIAÇÃO E NOVOS
SERVIÇOS NO HOSPITAL
DA MULHER

2.000 km
DE VIAS LIMPAS

+ DE **8.000**
MORADIAS ENTREGUES

62 NOVOS
ÔNIBUS ESCOLARES
NA ZONA RURAL

300 km
DE ASFALTO ATÉ
DEZEMBRO DE 2015

「 Isso é Trabalho 」

UMA NOVA
SÃO LUÍS **400** ANOS

PREFEITURA DE
SÃO LUÍS
CAPITAL DE TODOS OS MARANHENSES

SUMÁRIO



Editorial **4**

SUSTENTÁVEL: Estrada que liga Urbano Santos a Barreirinhas: diminuindo distâncias e desenvolvendo o turismo com sustentabilidade **5**

OPINIÃO: Festival Sabores do Pescado resgata culinária tradicional do litoral **6**



O MOCHILEIRO: Nos encantos da Terra do Tio SAM **7**

TURISMO EM FOCO: Prefeitura promove projeto Caminhos da Memória **8**

CULTURALMENTE FALANDO: Segunda edição do "Mais Cultura e Turismo" celebrou a diversidade da cultura Maranhense **12**



COM A PALAVRA: Entrevista com a Secretária de Turismo de São Luís, Socorro Araújo **13**

TRADE EM AÇÃO: O Maranhão na ABAV 2015 **14**



VARIEDADES: Sebrae apoia produção de mel de pequenos produtores maranhenses **16**

UFMA SUSTENTÁVEL: Incentivo à formação da mão de obra para o Turismo e Hotelaria do Maranhão **18**



EDITORIAL

Foto: Internet



Convento das Mercês / FMRB com nova direção

O Convento das Mercês, um dos sete tesouros de São Luís, que abriga a Fundação da Memória Republicana Brasileira - FMRB, está com nova direção. Recentemente, o Secretário de Estado da Cultura, Felipe Camarão, assumiu a presidência da FMRB, e foi nomeado para a diretoria do Centro Cultural do Convento das Mercês o escritor, jornalista, produtor cultural e pesquisador Paulo Melo Sousa.

A vocação do local é, prioritariamente, cultural. O Centro possui auditórios, salas que funcionam como galerias para exposição de artes visuais, a Biblioteca Padre Antônio Vieira, com milhares de volumes, uma pinacoteca, com vasta reserva técnica e espaço específico para restauração de obras de arte e livros, com duas técnicas especializadas, em trabalho permanente. Além disso, existem vários compartimentos que são usados como salas de aula, um jardim no qual se realiza lançamentos de livros, um mirante, com direito a um belo pôr do sol sobre o rio Bacanga, além de um pátio interno amplo e dois estacionamentos com grande capacidade para veículos.

Desde maio deste ano que o local vem sendo utilizado para a realização de seminários, oficinas, apresentações culturais, dentre outros eventos. Recentemente, ali aconteceu uma atividade

do Festival de Música Barroca de Alcântara, uma Roda de Conversa do Programa Mais Cultura nas Escolas, articulação do Ministério da Cultura, Governo do Maranhão, dentre outras entidades. Várias Secretarias de Estado estão utilizando o espaço de forma frequente, como aconteceu com a reunião sobre agenda de articulação e fortalecimento das ações voltadas para os Direitos Humanos.

A prioridade, segundo determinação do governador Flávio Dino, é fazer com que a FMRB, que possui caráter público, atenda às demandas, sobretudo sociais, do bairro do Desterro (no qual se localiza o Convento das Mercês) e áreas adjacentes. De acordo com informações do Diretor do Convento das Mercês, Paulo Melo Sousa, essa determinação já está sendo cumprida. De fato, dia 12 de outubro aconteceu a Festa das Crianças, em comemoração ao Dia das Crianças, no Centro Cultural do Convento das Mercês, em parceria com a ONG Coletivo do Bem, com atividades culturais realizadas no Convento das Mercês, no Largo do Desterro e em outros espaços do Centro Histórico, abrigando brincadeiras, competições esportivas, contações de histórias, além de apresentações de teatro e de dança para a alegria da garotada.

EXPEDIENTE

Editor ResponsávelReginaldo Rodrigues
SRTE 694/MA**Administração**

João Rubem Nascimento

Coordenação de Jornalismo

Paula Lima - SRTE 920/MA

Fotos

Reginaldo Rodrigues

Reportagens

Yndara Vasques

Paula Lima

Paulo Melo Sousa

Colaboração

Antônio Noberto

Beatrice Borges

Pesquisador e Historiador

Marcos Tadeu N. da Silva

Projeto Gráfico

Wedson de Sousa

Tiragem

5 mil exemplares

Contatos p/ artigos, críticas e sugestões:

Fone Fax: (98) 3199-0040 / 99200-8571

jcazumba@jornalcazumba.com.br

reginaldorodrigues2010@hotmail.com

End.: Av Daniel de La Touche, 1001, sala 106, Ed. Elaine, Cohama, CEP: 65074-115.

Valor da assinatura anual R\$ 87,00

O jornal Cazumbá não se responsabiliza por textos assinados, assim como pela opinião do leitor.





Fotos: Internet

Estrada que liga Urbano Santos a Barreirinhas: diminuindo distâncias e desenvolvendo o turismo com sustentabilidade

As perspectivas agrícolas e não agrícolas que se descortinam no meio rural trazem desafios e demandam boa vontade e muito trabalho.

Partindo dessa premissa o Deputado Estadual Fabio Braga (na foto ao lado) oficializou ao governador Flávio Dino a construção da MA 225, que liga os municípios Urbano Santos e Barreirinhas. São 110 km de extensão e de uma importância sem dimensão para a região, pois além de encurtar distância vai desenvolver economicamente a região do baixo Parnaíba, Itapecuru aos demais polos do Estado.

A estrada tem um papel importante e vai inserir cidades como Urbano Santos, São Benedito do Rio Preto, Vargem Grande, Chapadinha e outras, e, ainda, Tutoia, Araioses, Paulino Neves no roteiro turístico, conhecido como “Rota das Emoções”, que compreende Jericoacoara (CE), Delta do Rio Parnaíba (MA e PI), e Lençóis Maranhenses (MA), interligando, assim, os três estados. A integração destes roteiros beneficiará um contingente populacional, além disso encurtará distâncias entre as regiões Leste e Oeste do Estado.

Baixo Parnaíba e Itapecuru são regiões ricas em patrimônios imateriais caracterizados pelas memórias sertanejas, onde o fato mais importante foi a guerra da Balaiada (uma importante revolta popular que eclodiu no Maranhão, entre os anos de 1838 e 1841), que tem na região seus maiores referenciais. Citando aqui, também, as celebrações religiosas tão fortes (festes de São Raimundo dos Mulundus), uso e costumes das comunidades locais, aliados às características do meio físico, pois é a parte do Maranhão que se mistura ao Piauí, dando início a região de transição chamada de meio norte, ambiente de rico acervo para o desenvol-

vimento turístico, uma vez que permite a compreensão de tais elementos em uma proposta de viabilização da atividade de turismo rural tão em evidência no país.

Assim se destaca a necessidade da estrada, no contexto do ‘novo rural’, a valorização das paisagens e do espaço, o interesse crescente na preservação ambiental e a produção de alimentos, especialmente, o agronegócio e a agricultura familiar. Ainda a criação de gado, galinhas, porcos e caprinos, tão forte na região, chamariz para essa modalidade do turismo que a cada dia cresce mais, atraindo uma infinidade de pessoas adeptas a vida saudável e de experiências no fazer rural.

Justifica o Deputado Fabio Braga a necessidade urgente de seu pedido e propõe uma reflexão acerca das oportunidades e desafios às cidades que serão beneficiadas com a estrada, que além de se desenvolverem terão planejado um turismo sustentável, tendo a paisagem cultural, rural como elemento balizador de sua análise.

Assim, entende o deputado, que o turismo rural na região, se justifica. “Além de levar o desenvolvimento, criando novas oportunidades de emprego e renda, vai estimular melhorias na qualidade de vida das famílias e comunidades, proporcionando conforto e bem-estar a muitos jovens, estimulando-os a preservar o meio ambiente, história e o patrimônio, como expressão de sua identidade de um passado ainda vivo no presente, com perspectiva de um futuro promissor”, destacou ele.



OPINIÃO

Festival Sabores do Pescado

resgata culinária tradicional do litoral

Evento promovido pelo Sebrae capacitou as equipes de 20 restaurantes e bares das cidades de Raposa e Alcântara, para que ofereçam pratos regionais a preços especiais



Foto: Veruska Oliveira / UMC / SEBRAE-MA

No período de 3 a 18 de outubro, 20 restaurantes e bares das cidades de Alcântara e Raposa estarão oferecendo pratos especialmente elaborados para resgatar a clássica culinária da Ilha, tradicionalmente baseada nos frutos do mar. Eles participam do Festival Gastronômico Sabores do Pescado, promovido pelo Sebrae Maranhão, ação que integra a programação do Movimento Compre do Pequeno Negócio – uma campanha nacional do Sebrae.

A iniciativa busca oferecer, ao público, a degustação de iguarias tipicamente maranhenses, fomentando a inovação gastronômica nos estabelecimentos participantes, incentivando o incremento do fluxo turístico, além de divulgar pratos bem elaborados.

O regulamento do festival incentiva que cada participante produza dois pratos para o evento: um que traga frutos do mar como ingrediente principal e outro preparado com pescado de origem em viveiros de água doce, num estímulo à integração entre o segmento de bares e restaurantes e o setor produtivo piscicultor, gerando negócios entre os dois.

A Associação de Piscicultores e Pescadores Artesanais de Bequimão, fornece pescado de água doce para os restaurantes participantes em Alcântara, e comemora a ação do Sebrae. Segundo Wanda Cantanhede, presidente da associação, a parceria com os participantes vai garantir mais um canal de escoamento da produção local. “Temos 15 piscicultores ativos na associação, todos com capacidade de produção de até 1 tonelada de pescado por mês. Hoje atendemos programas federais como o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Desde que passamos a ser atendidos pelo Sebrae, pudemos aperfeiçoar nossa técnica e a produção só cresce – o que nos dá folga para atender também aos restaurantes do festival”, ressaltou Wanda.

Além da parceria entre os piscicultores de Bequimão e os restaurantes em Alcântara, os restaurantes da Raposa estão sendo abastecidos por piscicultores do próprio município e também de São José de Ribamar – todos atendidos pelo projeto Agronegócio na Região Metropolitana de São Luís, desenvolvido pelo Sebrae.

SEBRAE

O diretor-superintendente do Sebrae, João Martins, lembra que o festival gastronômico é uma das ações do movimento Compre do Pequeno Negócio, seguindo a resolução de contemplar os diversos setores de negócios do Estado. “Para esta ação foi pensada uma estratégia que envolveu o segmento de bares e restaurantes, mediando uma relação comercial com os produtores locais, ajudando a desenvolver a cadeia da piscicultura como um todo – do produtor ao consumidor final”, avalia Martins.

Ao longo do mês de setembro, os estabelecimentos que se inscreveram para participar do evento tiveram suas equipes capacitadas em atendimento ao cliente e boas práticas em manipulação de alimentos. Desde o dia 3 de outubro, os pratos estão em oferta nos restaurantes participantes a preços promocionais, no intuito de atrair não apenas os consumidores habituais, mas principalmente novos consumidores.

De acordo com Shamia Renata Costa, analista do Sebrae responsável pelo trabalho, a ação promocional é voltada para atrair mais público e incentivar o hábito de frequentar restaurantes, valorizando a gastronomia local. “Queremos apresentar, ao cliente dos restaurantes, a amplitude, a variedade, a força e a atratividade da gastronomia local, mostrando que aquele prato é um pequeno pedaço de um mundo de sabores e tenha a oportunidade de conhecer um pouco mais da cultura gastronômica do polo turístico da Ilha”, assinala Shamia Renata.

Os participantes estão identificados com banners exclusivos e distribuem o cardápio-guia do festival – apresentando todos os pratos produzidos para o evento, bem como o endereço dos restaurantes incluídos na iniciativa. Os pratos estarão disponíveis a preços especiais até o dia 18 de outubro.

OMOCHILEIRO

POR YNDARA VASQUES

Nos encantos da Terra do Tio SAM



Rendidos ao mundo encantado do faz-de-conta, que nos transportou, eu e o marido para os anos de adolescência e nos juntamos a colega Gaby (hoje nossa filha de 13 anos!). Foram assim os dias que passamos na Terra do Tio Sam. Sempre nas férias e oportunidades, o lema é viajar. A cada lugar novo e diferente, retornarmos com um aprendizado enorme. Isso vale também para as descobertas peculiares da nossa histórica e cultural São Luís em projetos como Mais Cultura e Turismo e Conheça São Luís nas Férias.

Mas, retornando às terras estrangeiras, Miami nos recebeu de braços abertos. Ou melhor, a família da amiga Loraine Urt. E, se o lugar já ajudava em termos de beleza natural e urbana, com a recepção calorosa e as "dicas" de quem mora na cidade, o passeio fica ainda mais proveitoso e inesquecível. Em três dias descobrimos uma Miami, muito além da compulsividade das compras (até o mesmo porque o dólar estava muito, mas muito caro!).

Lugares marcaram em Miami como Little Havana, totalmente revitalizada e na moda com as últimas notícias da aproximação dos dois pa-

íses (EUA e Cuba), as belezas naturais de Miami Beach, o charme da Lincoln Road e todas as suas lojas (vale a pena conhecer a galeria do Romero Brito, linda!!), Key Biscayne, onde está localizado o farol mais antigo da Flórida, lugar sossegado e ótimo para relaxar. Enfim, Miami me apaixonei por você, e penso sinceramente em retornar o mais breve possível.

Encantos da Disney

Os dias passaram rápidos demais em Miami. Seguimos para o destino final; Orlando. O sonho da Gaby estava há quatro horas de se realizar; os parques da Disney, Universal e SeaWorld. A viagem foi curta e a estrada, bem não era surpresa, mas em perfeitas condições com postos de gasolina extremamente estruturados e banheiros limpíssimos (parece tupiniquim, mas tenho realmente que ressaltar isso!).

Não sabendo na verdade que o que nos aguardava ia surpreender muito mais a mim e ao Alexandre. O motivo? O reencontro no primeiro parque visitado, o Studio Hollywood de filmes que fizeram parte da nossa adolescência. Assistimos a filmagens de cenas clássicas do filme Indiana Jones (Epic Stunt Spectacular) com direitos a brigas, explosões, capotamentos. Em uma época que o politicamente correto não era nem modismo!, A dica é reservar o sistema Disney de FASTPASS nas atrações mais populares para reduzir o tempo de espera nas filas, que podem levar até 60 minutos ou mais, dependendo da temporada.

Ao longo da programação do parque, que abre às 9h e fecha às 21h (conforme a temporada), sempre tem atrações mais tranquilas como as encenações de clássicos da Disney como a Bela e a Fera. Ideal para repor as energias. Dica importante para a alimentação; o ideal é sempre dividir o combo e antes de seguir para o parque faça sua mochila de alimentação mais saudável e leve; frutas e sanduíches naturais e, muita, mas muita água. Combina muito com o calor de quase 40 graus!! A época que fomos, setembro

é bem quente, mas em compensação melhor para aproveitar os parques porque as férias escolares nos Estados Unidos terminam em julho.

Enfim, o Studio Hollywood é um parque dedicado ao cinema, a história de Walt Disney que vale e muito a pena conhecer! O encerramento é fantástico com um show de luzes, cores, fogos de artifício e água e, claro o encantamento dos personagens da Disney; no Fantasmic. Impressionam as imagens reproduzidas em plena água com intervenções de personagens reais como bruxas e dragões em uma luta contra o Mickey e sua turma. É obvio que o Bem vence o Mal!

Nas próximas edições vou trazer mais um pouco da vivência que tivemos nos outros parques da Disney e da Universal. Até mais!



Por Reginaldo Rodrigues

Jornalista e Turismólogo
reginaldorodrigues2010@hotmail.com
www.reginaldocazumba.blogspot.com.br

Fotos: Arquivo pessoal



Colégio
BATISTA
Daniel de La Touche

**Quem já foi ainda é.
Quem não é vai querer ser.**

#SomosTodosColégioBatista

Matrículas Abertas!
A partir do dia 05 de Outubro



Unidade Renascença
☎ 3227 2684



Unidade João Paulo
☎ 3131 1411

TURISMO EM FOCO

Prefeitura promove projeto

Caminhos da Memória

com palestras e visitas guiadas à comunidade





Educação patrimonial por meio de ações voltadas à sensibilização da comunidade ludovicense para a valorização do patrimônio cultural da cidade, conforme delimita a gestão do patrimônio histórico municipal, estabelecida pelo prefeito Eivaldo. O programa é executado pela Fundação Municipal de Patrimônio Histórico (Fumph). “Caminhos da Memória” deve contribuir para a formação de profissionais e estudantes multiplicadores de iniciativas que ressaltem o patrimônio cultural, contribuindo para o seu reconhecimento, divulgação e manutenção.

“O projeto de revitalização do Centro Histórico só acontece se a sociedade estiver inserida no processo de valorização do Patrimônio Histórico. Por isso, a sensibilização da comunidade, a partir de projetos como o Caminhos da Memória, torna-se um fator primordial para a eficácia das ações comprometidas com o processo de revitalização desta área muito importante para a cidade”, disse o presidente da Fumph, Aquiles Andrade.

O projeto está inserido no conjunto de iniciativas da Fumph, que envolvem diretamente a população da cidade em ações de preservação e valorização do Patrimônio Cultural, buscando integrar a conservação e o uso desse patrimônio nas estratégias de promoção do desenvolvimento social, econômico e ambiental sustentável do Centro Antigo.

Para Barbara Cascaes, historiadora da iniciativa, o projeto vai fortalecer o sentimento de pertença dos moradores de São Luís à cidade. “Um projeto voltado à educação patrimonial é de grande importância para uma cidade que acaba de completar 403 anos de muitas histórias e que tem o orgulho de ser patrimônio da Humanidade, porém, os seus moradores devem sentir-se parte desse patrimônio e dessa história para que estes assumam o papel de protagonistas sociais no cuidado com a cidade e sua preservação”, explica.

A iniciativa contempla dois momentos: as palestras e as visitas guiadas a grupos de estudantes e outras categorias. As palestras consistem na realização de atividades com caráter informativo e educativo em instituições públicas, privadas e ONGs. Estas serão realizadas nas instituições por técnicos da Fumph apoiados por materiais pedagógicos como projeções multimídia, livretos informativos, entre outros. As palestras serão realizadas para o máximo de 200 pessoas por instituição, divididas em quatro turmas.

A segunda são as visitas técnicas a lugares da cidade que tenham relevância histórica, social e cultural, promovendo assim, um maior conhecimento sobre o processo de ocupação, a expansão e a formação de outros núcleos urbanos de São Luís. Os roteiros do Caminhos da Memória estão publicados em um livreto, material utilizado como apoio pedagógico nestas ações.

“O Caminhos da Memória, com suas palestras e visitas técnicas por caminhos que contam a história da nossa cidade, que por vezes, é a nossa história, é uma ação que busca sensibilizar a comunidade de São Luís levando a seus moradores a história da cidade com o objetivo de despertar o sentimento de pertencimento e valorização de um patrimônio de todos nós”, explicou Barbara Cascaes.



As atividades serão coordenadas por técnicos da fundação e obedecerão aos roteiros definidos no projeto. Cada visita terá a participação de no máximo 50 pessoas selecionadas pelas próprias instituições. Os seis roteiros escolhidos compreendem os marcos do processo de ocupação e expansão do núcleo central de São Luís e os sítios históricos que representam parte da história fabril da cidade.

Para participar, os interessados podem se inscrever por meio do e-mail caminhosdamemoria.fumph@gmail.com ou pelos telefones 3212-6230 e 3212-8099 (no turno vespertino, de segunda à quinta-feira, e no matutino, às sextas-feiras). Os agendamentos serão feitos em acordo com a fundação e a instituição requerente.

CONHEÇA OS ROTEIROS

Roteiro Histórico-Cultural

Baluartes de São Cosme e São Damião: Av. Beira-Mar
 Palácio dos Leões: Av. Pedro II
 Palácio La Ravardière: Av. Pedro II
 Igreja da Sé: Av. Pedro II
 Restaurante Senac
 Rua do Giz
 Convento das Mercês
 Câmara Municipal
 Feira da Praia Grande
 Rua da Estrela
 Rua Portugal
 Sobrado da Praia Grande
 Beco Catarina Mina
 Edifício São Luis
 Fonte do Ribeirão

Roteiro dos Museus

Casa de Nhozinho
 Museu de Artes Visuais

Centro de Pesquisa de História Natural e Arqueologia do Maranhão

Casa da Festa

Cafua das Mercês

Museu da Igreja do Carmo e dos Capuchinhos

Museu Histórico e Artístico do Maranhão

Casa de Cultura Josué Montelo

Palácio Cristo Rei

Roteiro Atenas Maranhense

Casa de Graça Aranha

Praça Benedito Leite

Praça João Lisboa

Academia Maranhense de Letras

Teatro Arthur Azevedo

Casa de Joaquim Gomes de Sousa (Museu Histórico e Artístico do Maranhão)

Casa de Aluísio Azevedo

Praça do Pantheon

Praça Odorico Mendes

Praça Gonçalves Dias

Roteiro Igrejas de São Luís

Igreja do Desterro

Igreja da Sé

Capela do Recolhimento

Igreja de Nossa Senhora do Rosário dos Pretos

Igreja e Convento do Carmo

Igreja de Santo Antônio e Capela de Bom Jesus dos Navegantes

Igreja de São João Batista

Igreja de Santana

Capela das Laranjeiras

Igreja de Nossa Senhora dos Remédios

Roteiro de Sítios Históricos

Sítio Piranhenga

Sítio do Físico

Sítio do Tamancão



CULTURALMENTE FALANDO

POR MARCELA MENDES E FRANCISCO JÚNIOR



Fotos: Ribamar Nascimento / Jorrimar de Sousa

Segunda edição do “Mais Cultura e Turismo” celebrou a diversidade da cultura Maranhense

Lá vem a coreira no embalo do batuque cativante do tambor de crioula! E olha aí o bloco afro que não deixa ninguém parado. A toada dos cantadores de boi também pediu passagem nesta festa e foi assim o tom do Cortejo Cultural, um dos momentos mais marcantes da segunda edição do “Projeto Mais Cultura e Turismo”, realizado nos dias 01 e 02 de outubro na cidade de Mirinzal, localizada na Baixada Maranhense, região do estado que tem como maior característica a diversidade cultural.

O cortejo que reuniu mais de 20 grupos culturais dos municípios de Mirinzal, Guimarães, Porto Rico, Bacuri, Central do Maranhão, Cedral, Serrano do Maranhão, Apicum-Açu e Cururupu, foi apenas um dos eventos da vasta programação realizada durante dois dias do projeto, promovido pelo governo do Estado, através da Secretaria de Estado da Cultura em parceria com a prefeitura de Mirinzal.

Antes do cortejo cultural, ocorrido no primeiro dia do projeto, uma exposição coletiva denominada “Maranhão: Identidades e Tradições” montada no Salão Paroquial da cidade apresentou mais de 150 peças.

A disposição das peças no local da exposição apresentou como destaque diversos pandeirões, com a imagem de grandes cantadores de Bumba Meu Boi do Estado. Instrumentos como as caixas usadas na tradicional festa do Divino também fizeram parte da exposição que ficou aberta ao público durante os dois dias do projeto.

Ao lado da exposição, dentro do espaço do Salão Paroquial, atividades como as Rodas de Conversas, destinadas a promover diálogo sobre a questão cultural reuniram gestores da área e representantes de grupos culturais e Encontro de Mestres, reunindo pessoas que conhecem na prática a realidade da construção cotidiana da cultura.

O debate com as gerações mais experientes

através do Encontro de Mestres e da Roda de Conversas caminhou de mãos dadas com ações voltadas para as gerações mais novas, responsáveis por preservar a herança cultural recebida dos seus ancestrais. Nos dois dias do projeto, uma trupe de alunos do Curso de Artes Cênicas do Maranhão (Cacem) realizou apresentações nas escolas e também promoveu oficinas de formação de atores.

PRATA DA CASA, REGGAE E TRADIÇÃO

A noite do primeiro dia do “Projeto Mais Cultura e Turismo” teve como atração um show com um filho da Baixada Maranhense, o cantor e compositor Tião Carvalho. Nascido em Cururupu, ele fez um show onde cantou além de sucessos como a canção “Nós” gravada por Cássia Eller, músicas de outro maranhense ilustre João do Vale e dividiu o palco com as cantoras Rosa Reis e Célia Sampaio.

Na noite do segundo dia do projeto, encerrado em 02 de outubro, o palco da Praça Eventos recebeu o show do grupo de Reggae “Crioulos Difé”, que mostrou o talento do reggae maranhense em uma região, onde este ritmo musical tem grande aceitação. Antes do show, o grupo de Dança “Monstros do Reggae” da cidade de Mirinzal fez uma breve apresentação.

Trazendo um repertório com canções de Bob Marley e também de cantores maranhenses como Santa Cruz e Célia Sampaio, que estava assistindo ao show e subiu ao palco para uma participação especial. Durante o show, no cantinho da praça três crianças cuja idade variava entre seis e dez anos acompanhavam todas as músicas ao som do ritmo jamaicano, que já faz parte do cenário cultural da Baixada Maranhense.

PRÓXIMAS EDIÇÕES

Após a primeira edição, que aconteceu nos meses de julho e agosto em São Luís e Barreirinhas, o projeto se estendeu para algumas cidades do inte-

rior do Estado e a primeira delas foi Mirinzal, mas até 2018 um total de 22 cidades devem sediar o projeto cuja concepção é organizada a partir de territórios no qual são definidos os municípios polos.

Dentro da estrutura e organização das ações do projeto “Mais Cultura e Turismo”, Mirinzal fica situada no Território I ao lado de Pinheiro, Viana e Chapadinha. As próximas edições do projeto devem contemplar as outras cidades integrantes do território onde está incluída Mirinzal e nos outros territórios que incluem as demais cidades a serem visitadas nas próximas edições do projeto definido pelo governador Flávio Dino em postagem no perfil dele nas redes sociais como uma ação destinada a fazer “a mudança mais importante: a de ideias e emoções”.



COM A PALAVRA

Socorro Araújo

SECRETÁRIA DE TURISMO DE SÃO LUÍS

A hora e a vez do destino São Luís como atrativo histórico e cultural



Foto: Reginaldo Rodrigues

A consolidação do Turismo na capital maranhense está sustentada no tripé; qualificação, promoção e infraestrutura. Ao assumir a Secretaria Municipal de Turismo (Setur), em abril de 2015, a professora Socorro Araújo, deu continuidade a projetos iniciados pelo então secretário Lula Fylho. A gestora e toda sua equipe contam com o apoio do prefeito Edivaldo Holanda, desenvolvem projetos e programas envolvendo a estruturação turística para receber os visitantes, a capacitação de pessoas para que possam ter a atividade turística como meio de geração de emprego e renda e promoção do destino São Luís.

Socorro Araújo é incansável quando o assunto é a consolidação do Turismo em São Luís. Em menos de sete meses à frente da Setur, projetos estruturais e de grande impacto para o desenvolvimento do Turismo da cidade foram realinhados e implementados. O esforço é intenso em dialogar com a cadeia produtiva com fins de estabelecer parcerias que promovam e desenvolvam o Turismo em cadeia. As parcerias traçadas pela equipe da Setur com o trade turístico, o meio acadêmico e a comunidade, impactam positivamente no dia a dia na consolidação de São Luís como destino turístico.

Com uma experiência, de quem está desde 1990 diretamente envolvida com o turismo, Socorro Araújo acumula no currículo, a estruturação do primeiro órgão promotor do turismo na capital maranhense, a Fundação Municipal de Turismo. Tamanho o amadurecimento deste órgão que transformou-se em anos subsequentes em Secretaria Municipal de Turismo. Dez anos de intenso trabalho do órgão institucional resultou no livro "São Luís, Turismo e Memória". Passados quase 20 anos, Socorro retomou projetos anteriores que trouxeram benefícios para a área e buscou inovar com projetos que promovessem o destino com fonte de recursos junto ao Ministério do Turismo. Em uma conversa pra lá de especial, a Secretária de Turismo do Município falou sobre os planos e projetos para Setur e apoiados pela Prefeitura de São Luís.

Jornal - Qual o modelo de gestão que melhor se implanta para o Turismo. A Setur trabalha nessa diretriz?

Socorro Araújo - A Secretaria Municipal de Turismo trabalha com o tripé da qualificação, infraestrutura e promoção. Atuamos de maneira compartilhada e planejada tendo como base o Plano de Turismo do Município alinhado as diretrizes do Ministério do Turismo. Identificamos as oportunidades, desenvolvemos projetos e captamos os recursos para então implementá-los. Desta forma, temos alcançado

resultados satisfatórios que consolidam o destino São Luís, quer pela infraestrutura, capacitação e promoção. Exemplos de projetos viáveis e concretos; Requalificação da Central de Informação Turística, Roteiro Integrado São Luís, Barreirinhas e Alcântara, inúmeros cursos de capacitação ofertados para a comunidade com fins de capacitá-los para a prestação de serviços com qualidade para os moradores da cidade e visitantes.

Jornal - Em termos de infraestrutura, percebe-se uma movimentação de serviços no centro histórico e algumas placas novas pela cidade. O que está sendo realizado nesse aspecto?

Socorro Araújo - Primeiramente os trabalhos desenvolvidos pela subprefeitura do Centro Histórico que tem a frente, Fábio Henrique Carvalho, tem surtidos efeitos muito positivos tanto para o visitante quanto para o morador da cidade. Na infraestrutura temos que trabalhar todo um cenário, as parcerias são importantíssimas com todos os órgãos da Prefeitura de São Luís e do Governo do Estado. Até dezembro, a Setur finaliza a instalação das placas de sinalização turística na cidade. O projeto foi desenvolvido pela Prefeitura de São Luís, por meio da Secretaria Municipal de Turismo, em parceria com o Ministério do Turismo. O objetivo da instalação de uma sinalização turística é assegurar ao viajante estrangeiro ou nacional informações que assegurem um descolamento seguro e rápido aos pontos turísticos da cidade. Além dessas placas, foram implantados, placas indicativas de pedestres, placas interpretativas para fachadas de monumentos entre outras. Recentemente reinauguramos a Central de Informação Turística, outra ferramenta à disposição do visitante para que tenha acesso às informações sobre a cidade e aproveite a sua estadia aqui ao máximo. A qualidade dessa informação é primordial para a avaliação do turista sobre os serviços turísticos encontrados na cidade.

Jornal - E com relação aos trabalhos de divulgação do destino São Luís Como estão sendo desenvolvidos e quais os resultados?

Socorro Araújo - Desde o primeiro semestre, técnicos da Setur viajam de Codó a Paris! São várias as frentes de trabalho. No interior do Estado atuamos com as caravanas do Turismo, onde despertamos naquelas comunidades a importância do Turismo para a região. Nos Estados vizinhos ao Maranhão, realizamos as Rodadas de Negócios com a participação da cadeia produtiva. Além de outras cidades do Maranhão e Estados, estivemos recentemente a Be-

lém, e agora nos preparamos para visitar Fortaleza. Internacionalmente, por meio de convênio entre a Prefeitura de São Luís e a Embratur, estamos com o projeto em execução de promover integralmente o destino São Luís, Barreirinhas e Alcântara em quatro países; França, Peru, Colômbia e Argentina. Na ocasião são apresentados os atrativos culturais, históricos, gastronômicos entre outras atrações do potencial maranhense. Em novembro receberemos cinco agentes, operadores e jornalistas de cada país visitado em São Luís para que vivenciem todo o potencial turístico da capital maranhense e passem a inserir o Maranhão na rota dos pacotes turísticos desses países.

Jornal - E a questão da qualificação como está sendo trabalhada pela Secretaria Municipal de Turismo?

Socorro Araújo - O atendimento é um serviço turístico. A Setur tem em sua diretriz, a oferta de cursos mensais com fins de qualificação da mão-de-obra. Vários cursos como o de Informações Turísticas, Atendimento, Recepção, Abertura de Mercado de Trabalho, de Língua Estrangeira (em parceria com o Ifma) entre outros são ofertados. Recentemente, por meio do projeto da Prefeitura Municipal, Todos por São Luís, a Setur participa com a oferta de cursos sobre a culinária maranhense em bairros periféricos de São Luís. Foram trabalhados cerca de 22 localidades com a oferta de oficinas de capacitação em culinária maranhense. É o resgate da identidade cultural por meio da comida típica como forma de incrementar o turismo e gerar emprego e renda para a população. Desenvolvemos também, por meio do Todos por São Luís, o Turismo Educativo com alunos da 5ª a 8ª série de escolas públicas municipais. O objetivo é incentivar a criança a refletir sobre a importância do patrimônio histórico, da cultura e do turismo como atividade econômica e ao mesmo tempo refletir sobre o turismo como atividade econômica. Muitos alunos da escola pública visitam o centro histórico pela primeira vez. É preciso desenvolver o sentimento de pertencimento ao ludovicense. Ainda realizamos os projetos Conheça São Luís nas Férias e a Serenata Histórica, onde moradores da cidade e visitantes têm a oportunidade de conhecer mais detalhadamente a cultura e história de São Luís. Nesses passeios, o visitante fica sabendo um pouco mais sobre os poetas e intelectuais que viviam no final do século XIX na capital maranhense e devido a isso ficou conhecida como Atenas Brasileira. Todos esses aspectos são importantes para que o visitante ao chegar na nossa cidade conheça uma São Luís histórica que carrega no seu presente alegria, ritmos e cores.

VARIEDADES



Informações e fotos ASCOM UFMA

Reitor e Governador do estado inauguram **TV UFMA**

A emissora opera no canal aberto 54.1D, que transmitiu ao vivo a cerimônia em imagem e som de alta resolução

A Universidade Federal do Maranhão estreou um novo e importante capítulo de sua história na noite da última quarta-feira, 7, com a inauguração da TV UFMA, pelo reitor Natalino Salgado, o governador do Maranhão, Flávio Dino e o diretor da emissora, Silvano Bezerra. A solenidade foi transmitida ao vivo pelo canal da TV, 54.1D, que funciona com sinal aberto com som e imagem em Alta Definição (HD).

No ar em fase experimental desde o dia cinco de agosto, a TV UFMA é a primeira de caráter universitário do estado e conta com moderna estrutura de 576 metros quadrados ocupados por um edifício de dois andares com elevador para mobilidade reduzida. São dezessete salas de administração e produção, seis ilhas de edição, área de serviço, passarela elevada para trabalhos de manutenção e instalação de novos equipamentos e dois estúdios de 220 metros quadrados, sendo um exclusivo para produção de telejornalismo. A torre de transmissão é uma das maiores do Maranhão, com 110 metros de altura, o que garante cobertura em um raio de 60 quilômetros.

O diretor Silvano Bezerra frisou que, agora inaugurada, a emissora já tem como metas a implantação de uma unidade no Campus de Imperatriz e a inserção do canal nas grades de TVs a cabo do Maranhão. "Hoje temos uma TV à altura dos melhores e mais nobres anseios devotados à formação, daí o lema que moldura a nossa emissora: "TV UFMA: formar é nossa vocação". São pouquíssimas emissoras das universidades federais que têm sinal digital e a UFMA é uma delas. Estamos já nos preparando, graças ao trabalho de professores de Comunicação Social e de Engenharia de Sistemas, para trabalharmos com as plataformas de interatividade. Seremos a primeira televisão universitária federal a lançar mão dos recursos de interatividade, cujos recursos já estão hospedados no nosso sistema", explicou.

O reitor Natalino Salgado destacou os avanços obtidos na área de comunicação e destacou que a emissora entra no ar para cultivar valores como o reforço

da democracia e da liberdade de expressão. "Hoje, temos uma televisão de qualidade e que terá o DNA da universidade. Vamos ter programas de excelência no campo da pesquisa, da ciência, da cultura em que nós podemos mostrar todo o conhecimento que estamos desenvolvendo em nossa instituição, em todas as áreas. Aqui foram investidos mais de 20 milhões de reais em equipamentos, com recursos oriundos do Governo Federal e de emendas parlamentares. Recursos, como vemos, bem aplicados", afirmou o reitor.

O governador Flávio Dino elogiou o empenho da UFMA e da equipe envolvida na criação do canal e no desenvolvimento da universidade. "Temos muito entusiasmo com mais esta obra porque nós acreditamos autenticamente na liberdade de expressão. É preciso que haja meios para que a liberdade de expressão seja para todos e que a plurivocidade existente na sociedade possa se fazer representar dentro da comunicação institucionalizada. Precisamos, além dos meios de comunicação privados e estatais, de instrumentos de comunicação de caráter público e não oficial, como nasce a TV UFMA", afirmou o governador.

Também estiveram presentes na inauguração o

secretário de estado de Comunicação, Robson Paz, o secretário de estado da Cultura, Felipe Camarão, o diretor da TV Cultura Fabio Chateaubriand Borba, o diretor da TV Universitária da Universidade Federal da Paraíba, José David Campos Fernandes, e diretores de centro e de unidades acadêmicas, chefes de departamento, representantes de unidades suplementares, assessores, professores, técnicos administrativos e alunos da universidade.

Saiba mais

A TV UFMA já firmou vários acordos de cooperação, principalmente com a Agência Nacional de Cinema (Ancine) e com a Television America Latina (TAL), instituição sem fins lucrativos que agrega a produção televisiva pública dos 20 países da América Latina.

A emissora já recebeu diversas produções da TAL com temas variados sobre arte, cultura, educação, costumes, lendas, geografia e história dos países da CPLP, e nos próximos meses receberá da Ancine mais de 200 horas de cinema. Também estão em andamento negociações com as TVs públicas dos estados membros da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP).



TRADEMAÇÃO

O Maranhão na ABAV 2015

Fotos: Reginaldo Rodrigues / Fabiana Akira



Empresário Guilherme Marques e jornalistas do Maranhão especializados em turismo na cobertura do evento



Sec. de Turismo de Carolina-MA, Antonio Lucena, e representante da Sete Linhas Aéreas

O Maranhão participou, com um estande, da 43ª encontro da Associação Brasileira dos Agentes de Viagens (Abav) – Expo Internacional de Turismo, que aconteceu entre os dias 24 e 26 de setembro, em São Paulo. O estande teve 100 metros quadrados e apresentou novidades, entre eles o espaço interativo, que convidou o visitante a moldar os Lençóis Maranhenses. O espaço foi dividido em quatro áreas: o espaço institucional apresentando os polos turísticos São Luís, Chapadas das Mesas e Lençóis Maranhenses; a área comercial que contou com a participação de co-expositores; espaço de interatividade e o de degustação, onde foram servidas bebidas típicas regionais, como sucos de frutas da terra e o famoso Guaraná Jesus.

Além disso, o reggae maranhense esteve em destaque durante o evento. A banda Crioulo Difê, animou a segunda noite do Encontro. A secretária Delma destacou que a participação da banda foi uma forma de mostrar para o mundo que a cultura maranhense tem várias vertentes. “Temos o bumba meu boi, tambor de crioula, blocos tradicionais e tantos outros, mas também temos o reggae. Com essa iniciativa abrimos mais uma oferta de atrativo para os nossos turistas e damos início às ações de promoção



Prefeito de Carolina, Ubiratan Jucá, Guilherme Marques, Luis Marques em reunião com o diretor da Azul Linhas Aéreas, Antonio Américo



Prefeita de Santo Amaro-MA, Luziane Lopes e representantes do trade turístico santamarense



Sec. de Turismo do Maranhão, Delma Andrade, e de São Luís, Socorro Araújo, com representantes da Gol Linhas Aéreas e da Sec. de Turismo de Pernambuco



Sec. de Turismo de São Luís, Socorro Araújo, ladeada pela jornalista Paula Lima e a coordenadora de promoção da Setur SLZ, Ana Valeska

do Plano de Promoção do Reggae do Maranhão”.

Pra a secretária de Turismo de São Luís, Socorro Araújo, o Maranhão tem uma energia nova, com esperança e novas perspectiva e isso se reflete no turismo. “O turismo se fortalece porque ele é verticalizado e só é possível com a união de esforços. A participação na ABAV mostra o resultado de uma grande parceria entre iniciativa privada e poder público. O Estado voltou para as prateleiras”.

E a interatividade não ficou de fora. Ter os Lençóis Maranhenses na palma da mão. Foi esta a sensação de quem passou pelo estande do Governo do Maranhão. O ‘Espaço Interativo’ foi uma das novidades preparadas para incrementar a divulgação do Estado no evento. Os visitantes foram convidados a moldar as dunas e as lagoas dos Lençóis Maranhenses, um dos grandes cartões postais do Estado. Logo na entrada do estande, uma grande caixa reproduzia as dunas dos Lençóis Maranhenses e uma ferramenta desenvolvida com a tecnologia Kinect, permitiu que imagens que simulavam lagoas fossem reproduzidas. À medida que a areia era movimentada, surgiam novas lagoas.

O estande do Maranhão, durante os quatro dias do evento, foi bastante movimentado e sem sombras de dúvidas gerou resultados para o Estado.



Parte da comitiva do MA que participou do evento

Sebrae apoia produção de mel de pequenos produtores maranhenses

O MA já atende por 15% da produção de mel do Nordeste e já exportou 64 toneladas somente este ano. A cadeia do mel é um dos projetos mais antigos do Sebrae no estado



Informações e foto ASCOM SEBRAE-MA

A produção de mel no Maranhão está em plena expansão. Hoje já representa 15% da produção de mel do Nordeste, hoje estimada em 7,5 mil toneladas por ano. De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Pesquisa Agropecuária (IBGE), anualmente são extraídos, beneficiados e comercializados 1,5 mil toneladas de mel por ano, que rendem cerca de R\$ 6,88 milhões.

Deste total, De acordo com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), cerca de 64 toneladas de mel "in natura" seguiram rumo ao mercado europeu e norte-americano, e renderam cerca de US\$ 220 mil e o potencial é ainda maior.

No Maranhão, a produção, beneficiamento e comercialização é feita apicultores e meliponicultores de pequeno porte, quase sempre ligados a agricultura familiar. Muitos desses pequenos produtores são organizados em cooperativas. Por isso o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Maranhão (Sebrae) tem atua no neste segmento com projetos estruturados e com atendimentos individuais.

Entre os produtores rurais de mel está a produtora de mel e de derivados Rosilene Padilha.

Atendida pelo Sebrae no Maranhão, ela faz parte da Cooperativa Agroecológica dos Meliponicultores da Baixada Maranhense (Coamel). Ela fabrica sabonetes, cremes e mel "in natura" de abelha tiúba, nativa da Baixada. "Parte da minha produção sai da Baixada. Somos atendidos pelo Sebrae há bastante tempo e tem sido muito importante para nos organizar em cooperativa e desenvolver a produção", afirmou Rosilene.

Além de manufaturar os produtos de mel de abelha, Rosilene trabalha ensinando a fabricar sabonetes. E esteve presente na 1ª Feira de Agricultura Familiar e Agrotecnologia, Território Campos e Lagos, em São Bento, no final de agosto, como produtora rural e oficina – ela ensinou os participantes como aproveitar o mel na produção de sabonetes.. Além das aulas, ela participou da feira de produtores da Agritec, onde vendeu produtos de sua própria manufatura, e representou os agricultores familiares no encerramento da Feira.

Outra meliponicultura atendida pelo Sebrae na Baixada é Miriam Costa Pereira, que aos 81 anos, trabalha coma família na produção e comercialização de mel "in natura", em Perimirim, distante 333 quilômetros de São Luís. "A família toda trabalha na produção de mel. Já chegamos

a exportar por meio de uma empresa que compra a nossa produção. Produzo mel desde que meu marido começou a mexer com abelhas nos anos 80. Estamos vendendo bem", contou.

Meliponicultor de Barra do Corda participou de pesquisas da USP

A produção de mel do Maranhão não está concentrada apenas na Baixada e muito menos é feita apenas para venda in natura. Em Barra do Corda, o produtor Wilson Melo, extrai e manufatura mel das abelhas tubi, sem ferrão, e de outras espécies com aplicações medicinais.

A história do apicultor começou quase por acaso. Em 1994, ele estava se desfazendo de uma plantação de acerolas e visitando um vizinho que reclamava bastante da abelha que não davam mel. Curioso ele passou a acompanhar as abelhas que encontrava e de lá pra cá foi aumentando a sua produção e descobriu no município 38 variedades, entre elas a Tubi.

Pesquisadores da Universidade de São Paulo (USP) ficaram sabendo do seu trabalho com abelhas e o procuraram para fazer estudos com ele. Eles conheciam mais de 400 tipos de abelha, menos a tubi. Após a chegada da USP em sua vida, as portas se abriram. Foram 4 anos de estudos, onde aprendeu a produzir as pomadas, os xaropes e toda sua produção.

Hoje ele produz artesanalmente diversos produtos com mel e mantém 16 meliponários, cada um com 70 colmeias, com uma distância de 3km entre eles, pois eles precisam dessa separação para produzir. "Se ficarem muito próximos eles irão ter competição e não haverá produção", comentou Melo.

Em sua propriedade, Wilson Melo produz mel, remédios naturais, doces e açaí. Lá ele tem uma reserva ecológica. E as frutas dessa área é para alimentação dos próprios animais que vivem lá. Já visitou 22 Estados brasileiros. Sendo convidados para dar palestras e expor seus produtos e abelhas. Recebe todos os dias visitas de pessoas querendo saber sobre seus produtos e sua reserva. Visitas inclusive de outros países, como Estados Unidos e África.

Conecte-se aos melhores profissionais

Programa SENAI de Educação a Distância (PS-EAD)

Pré-matrícula: www.fiema.org.br



CURSOS TÉCNICOS ▶ 18x de R\$ 170,00

- Segurança do Trabalho • Edificações
- Logística • Redes de Computadores

CURSOS DE QUALIFICAÇÃO ▶ 3x de R\$ 100,00

- Operador de Computador • Assistente Administrativo
- Almojarife • Montador de Reparátor de Computador

FIEMA SENAI
FIEMA SENAI

Saiba mais: brasil.gov.br

PROGRAMA de INVESTIMENTO em LOGÍSTICA.

O Brasil vai seguir avançando.

198,4 BILHÕES DE REAIS EM INVESTIMENTOS PROJETADOS.



R\$ **66,1**
bilhões



RODOVIAS

para 7 mil km
de estradas

R\$ **86,4**
bilhões



FERROVIAS

para 7,5 mil km
de ferrovias

R\$ **37,4**
bilhões



PORTOS

para portos
e terminais
privativos

R\$ **8,5**
bilhões



AEROPORTOS

para 4
aeropostos

Uma infraestrutura de transportes integrada e moderna vai trazer mais agilidade na distribuição da produção brasileira, mais competitividade nas exportações e mais qualidade nos serviços prestados à população. Além de gerar emprego e renda para os brasileiros e impulsionar o crescimento do país.

É assim que o Brasil vai seguir avançando.

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA

UFMA SUSTENTÁVEL

Incentivo à formação de profissionais para o Turismo e Hotelaria do Maranhão

Foto: Reginaldo Rodrigues / Divulgação / Gomes Sodré





UFMA entrega antiga fábrica de tecidos Santa Amélia totalmente requalificada para funcionamento dos cursos de Turismo e Hotelaria

A UFMA como instituição de ensino superior pública desenvolve uma gestão pactuada com sociedade civil. Dessa relação surgem os programas, as pesquisas e ações. São as novas relações que se estabelecem e passam a ter reflexos que vão além do muro da universidade. Na Universidade Federal do Maranhão a gestão, que tem à frente o médico Natalino Salgado, adotou uma política de atuação claramente definida.

Atualmente a UFMA conquistou a nota 04 (de 01 a 05) para fins de recredenciamento junto ao Ministério da Educação. A universidade iniciou um forte processo de interiorização com 08 campus universitários fora a cidade universitária em São Luís. Foram criados programas como o PROQUALI que visa à qualidade da Pós-Graduação, Pesquisa e Inovação que levou a resultados concretos como de ter 90% do quadro de docentes formado por mestres e doutores.

Fábrica Santa Amélia x Turismo e Hotelaria

Em breve, a universidade entregará à comunidade acadêmica e em geral a antiga fábrica Santa Amélia (de tecidos) instalada nas proximidades do mercado central, uma estrutura totalmente reformada e acessível, no sentido mais latente da

palavra. No local funcionará o curso de Turismo e Hotelaria. Além de possibilitar aos moradores da área e aos visitantes de São Luís um espaço público totalmente urbanizado.

“A reforma da antiga Fábrica Santa Amélia e de outros prédios históricos da UFMA é uma contribuição inestimável à valorização e preservação da cultura e do patrimônio, da história da cidade. É um incentivo para o conhecimento dos jovens, é uma interação com a comunidade por meio da revitalização de áreas urbanas e bem estar da população”, enfatizou Natalino Salgado.

Ao todo são sete prédios reformados (além da estrutura principal, já foram inseridos os anexos que davam apoio ao parque industrial). Incorporado a esse trabalho foi o tradicional ponto turístico de São Luís, a Fonte das Pedras. Em negociação com a Subprefeitura para incluir a Fonte no projeto, pois, a documentação antiga confirma que o local integra o complexo da fábrica. A Rua Cândido Ribeiro, nas proximidades da antiga fábrica, também passou por melhorias; obras de drenagem profunda e a retirada do asfalto e colocação de paralelepípedos para atender especificações do IPHAN.

Toda essa área foi revitalizada e proporcionará maior segurança e entretenimento, principalmente aos moradores e visitantes, além de fomentar o aprendizado aos acadêmicos de Turismo e Hotelaria em ambiente propício a esse campo do conhecimento, que é o centro histórico. O investimento foi de aproximadamente R\$ 17 milhões rateados, maior parte do Ministério Educação, Ministério do Turismo e a própria contribuição do Ministério da Cultura, sendo o maior conjunto arquitetônico em restauro no país nos últimos anos.

A requalificação do espaço contou com a participação de profissionais em arquitetura e arqueólogos. Muitos objetos históricos como prataria francesa e inglesa foram encontrados e catalogados. “Na verdade não estamos recuperando uma estrutura física, mas parte da história”, enfatizou Natalino Salgado. O material encontrado será exposto no Espaço da Tecelagem dedicado a memória da fábrica de tecidos Santa Amélia. Durante a reforma foram montados laboratórios para produção, com matéria-prima importada, de alguns azulejos, cerâmicas e telhas. Toda a obra teve uma rigorosa fiscalização e acompanhamento do Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico (IPHAN-MA).



Alugue um carro na Yes.

Conforto e segurança para Você e sua Família.

Todos os veículos completos, mais AIR BAG e ABS.

YES São Luis
(98) 3246-1500
(98) 8115-1100
Av. Daniel de La Touche - Cohama
saoluís@yesrentacar.com.br

Reservas Nacionais
0800 709 25 35
www.yesrentacar.com.br
twitter.com/alugueyes
facebook.com/yesalugueldecarrs

YES
ALUGUEL DE CARROS
Mais perto de você

O Programa Mais Médicos é muito mais que médicos. Você que sonha em ser médico, esse é o caminho cheio de oportunidades.



- Mais 11.400 vagas para medicina até 2017.
- 5.200 vagas já autorizadas e um novo currículo de medicina.
- Expansão de vagas de residência médica em andamento. E, a partir de 2019, cada médico formado terá garantida a sua vaga de residência.

Acesse maismedicos.gov.br e informe-se sobre os novos cursos de medicina, vagas de graduação e residência médica.

O Brasil do Mais Médicos é o Brasil que cuida, educa e avança.

Uma Pátria Educadora se faz com mais acesso à educação.

Ministério da
Saúde

Ministério da
Educação

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA